



## **Klee Commerce donne une nouvelle dimension au Merchandising de Bricorama**

**Bricorama s'équipe de la solution Klee Store pour optimiser le potentiel de ses 85 magasins en France et en Espagne.**

**Le Plessis Robinson, le 6 avril 2009** – Klee Commerce, département édition de progiciels dédiés aux métiers du commerce de Klee Group, annonce que Bricorama, premier groupe de Distribution indépendant sur le marché des surfaces moyennes, a sélectionné la solution Merchandising Klee Store pour optimiser la performance de chacun de leurs magasins en France et en Espagne. Implanté dans des agglomérations moyennes de 35.000 à 40.000 habitants, le Groupe est aussi présent dans les grands centres urbains et confirme sa parfaite connaissance du marché de proximité.

Bricorama utilisait auparavant les services de certains fournisseurs équipées eux-mêmes de solutions merchandising Klee Commerce (Smart ou Klee Store).

Le projet a pour objectifs principaux de mutualiser et de rendre la démarche d'informatisation de l'approche Merchandising, entreprise en 2007 encore plus performante.

Les enjeux sont multiples :

- Optimiser le potentiel de l'ensemble des magasins en déterminant par univers et catégories de produits, ceux qui dégagent le meilleur chiffre d'affaires, la plus grande rentabilité au m<sup>2</sup>. Cette analyse et cette optimisation permettront de réorganiser stratégiquement le magasin en fonction des familles de produits.
- Pouvoir fournir de façon plus réactive des planogrammes d'implantation pour chaque magasin
- Diffuser les planogrammes en temps réel via un Intranet.

Klee Store est une solution globale qui découpe le Merchandising. Elle est aussi utile au service Merchandising, qu'aux Chefs de Produits, Category Managers (optimisation de l'assortiment) ou aux acteurs des points de vente (Directeur, Chef de département, Chef de rayon) auxquels elle permet, en temps réel, de connaître et d'illustrer de façon pertinente leur performance.

Les utilisateurs y seront étroitement associés, afin qu'ils s'approprient les fonctionnalités de l'outil et valident la partie Web de la solution.

Ce progiciel, fonctionnellement d'une grande richesse couvre la globalité des besoins de Bricorama et propose une architecture technique, basée sur des choix technologiques pérennes, ouverts et évolutifs, parfaitement intégrés au système d'information de l'entreprise.

Les experts métier de Klee Commerce assureront la maintenance logicielle et matérielle, la Hot-Line et la formation des utilisateurs.



### BRICORAMA EN CHIFFRES

- Premier groupe de Distribution indépendant sur le marché des surfaces moyennes
- 178 Magasins de bricolage dont 85 en France, 60 au Benelux, 5 en Espagne et 28 franchisés
- 851,7 millions d'Euros TTC de présence économique dont 60,8 % réalisés en France, 30,1 % au Benelux et 1,6 % en Espagne
- 573.956 m<sup>2</sup> de surface de vente
- 4.096 collaborateurs en Europe (2008)

#### **A propos de Klee Commerce**

*Klee Commerce, le département édition de progiciels de Klee Group incluent les modules Klee Sales pour la gestion des forces de ventes, Klee Store pour le merchandising, Klee Analysis pour l'analyse / reporting et Klee Media pour la gestion documentaire. La suite métier éponyme adresse toute la chaîne de valeur du marché de la grande consommation et de l'industrie. Klee Commerce répond aux besoins de dynamisation des ventes des industriels et d'optimisation de la surface de vente chez les distributeurs. Ses références sont prestigieuses dans des secteurs aussi divers que l'agroalimentaire, la distribution, la pharmacie & la parapharmacie, les cosmétiques & la parfumerie, le textile, la maison & les loisirs. Klee Commerce accompagne ses clients dans plus de 30 pays et possède des implantations en Espagne, Italie et aux Etats-Unis.*

Plus d'informations sur : [www.kleegroup.com](http://www.kleegroup.com) ou [www.kleecommerce.com](http://www.kleecommerce.com)

#### **A propos de Klee Group**

*Depuis 1987, Klee Group innove en éditant et intégrant des solutions métier et IT associées à une gamme complète de services : conseil en systèmes d'Information, conception / réalisation / intégration ; Stratégie / Web Design ; édition de progiciels métiers ; BI / Process Management. Son expertise métier est reconnue dans les secteurs de la distribution et de la grande consommation, des sciences de la vie, de la santé, des administrations, des industries et énergies, des banques, assurances et des services. Les solutions Klee Group sont présentes dans plus de 30 pays.*

Pour plus d'informations : [www.kleegroup.com](http://www.kleegroup.com)

#### **Contacts Presse Hotwire PR France**

Pierre Lesbre – Tiffany Ngo

[pierre.lesbre@hotwirepr.com](mailto:pierre.lesbre@hotwirepr.com) - [tiffany.ngo@hotwirepr.com](mailto:tiffany.ngo@hotwirepr.com)

Tél : 01.43.12.55.53 / 59 – Fax : 01.43.12.55.56

#### **Contacts Presse Klee Group**

Anne-Cécile Flye Sainte Marie

[anne-cecile.flyesaintemarie@kleegroup.com](mailto:anne-cecile.flyesaintemarie@kleegroup.com)

Tél : 01.46.29.25.63