

Klee Group participe aux 36^{èmes} journées annuelles de l'IFM

▪ 25, 26 & 27 novembre 2008 ▪ Stand n°10 ▪

Le Plessis Robinson, le 30 octobre 2008. Klee Group – éditeur et intégrateur de solutions e-Business et fournisseur de services associés – annonce sa participation aux 36^{èmes} Journées Annuelles de l'Institut Français du Merchandising (IFM), qui se dérouleront les 25, 26 et 27 novembre prochains, autour du thème "**Le merchandising : l'art d'impulser**".

Durant ces journées, Klee Group y présentera - sur le stand n°10 - les toutes dernières évolutions de la suite Klee Commerce tant pour les forces de vente que pour le merchandising.

Par ailleurs, François Delhay, Directeur de l'activité de Klee Commerce, business unit de Klee Group, animera une conférence autour du « **Merchandising, clef d'une bonne relation Chef de secteur / Chef de rayon** », en évoquant les points clés suivants :

- Historique du Merchandising en France
- Caractéristiques du parc magasin en France
- Quelles relations avec quels outils ?
- Importance du développement des nouveaux outils interactifs
- Partenariat Industrie / Commerce
- Conclusion / Questions et Réponses

Pour plus d'informations, consultez le site du salon IFM : www.ifm.asso.fr

Adresse exacte de l'événement

IFM
La Grande Arche
Pilier Nord – 34^e étage
92044 Paris La Défense

A propos de Klee Commerce

Klee Commerce est le département édition de progiciels dédiés aux métiers du commerce de Klee Group. Incluant les modules Klee Sales pour la gestion des forces de ventes, Klee Store pour le merchandising, Klee Analysis pour l'analyse / reporting et Klee Media pour la gestion documentaire, la suite métier adresse toute la chaîne de valeur du marché de la grande consommation et de l'industrie. Klee Commerce répond aux besoins de dynamisation des ventes des industriels et d'optimisation de la surface de vente chez les distributeurs. Ses références sont prestigieuses dans des secteurs aussi divers que l'agroalimentaire, la distribution, la pharmacie & la parapharmacie, les cosmétiques & la parfumerie, le textile, la maison & les loisirs. Klee Commerce, dont le siège social se situe au Plessis-Robinson accompagne ses clients dans plus de 30 pays.

Plus d'informations sur : www.kleecommerce.com



INVITATION PRESSE

A propos de Klee Group

Depuis 1987, Klee Group innove en éditant et intégrant des solutions e-Business avec une gamme complète de services associés : conseil en systèmes d'Information, conception / réalisation / intégration ; Stratégie / Web Design ; édition de progiciels métiers ; BI / Process Management. Son expertise métier est reconnue dans les secteurs de la distribution et grande consommation, des sciences de la vie, de la santé, des administrations, des industries et énergies, des banques, assurances et des services. Les solutions Klee Group sont présentes dans plus de 30 pays.

Informations complémentaires : www.kleegroup.com

Contacts Presse Hotwire PR France

Pierre Lesbre – Tiffany Ngo

pierre.lesbre@hotwirepr.com - tiffany.ngo@hotwirepr.com

Tél : 01.43.12.55.53 / 59 – Fax : 01.43.12.55.56

Contacts Presse Klee Group

Anne-Cécile Flye Sainte Marie

anne-cecile.flyesaintemarie@kleegroup.com

Tél : 01.46.29.25.63 – Fax : 01.46.29.67.50