



Klee Group participe aux 37^{èmes} journées annuelles de l'IFM
▪ 24, 25 & 26 novembre 2009 ▪ Stand n°17 ▪

Le Plessis Robinson, le 30 octobre 2009. Klee Group - à travers son département édition de logiciels, Klee Commerce – annonce sa participation aux 37^{èmes} Journées Annuelles de l'Institut Français du Merchandising (IFM), qui se dérouleront les 24, 25 et 26 novembre prochains, autour du thème "Le merchandising : l'art d'impulser".

Durant ces journées, Klee Group y présentera - sur le stand n°17 - les toutes dernières évolutions de la suite Klee Commerce tant pour les forces de vente que pour le merchandising.

Par ailleurs, François Delhaye, Directeur de l'activité de Klee Commerce, animera une conférence autour du « **Comment concilier Science et Esprit Marchand : la solution Klee Store** », en évoquant les points clés suivants :

- Implantation,
- Assortiment,
- Niveau d'implantation,
- Part de linéaire,
- Fréquentation des univers,
- Parcours des clients en magasin,
- Nombre d'actes d'achats,
- Nombre de clients,
- Carte de fidélité,
- Animations...

Cette conférence présentera également l'outil Klee Store et sa capacité d'intégration des conditions de la vente en magasin pour obtenir la meilleure performance linéaire.

Pour plus d'informations, consultez le site du salon IFM : www.ifm.asso.fr

Adresse exacte de l'événement :

IFM
Espace Grande Arche
92044 Paris La Défense

A propos de Klee Commerce

Klee Commerce, le département édition de logiciels de Klee Group, propose les modules Klee Sales pour la gestion des forces de ventes, Klee Store pour le merchandising, Klee Analysis pour l'analyse / reporting et Klee Media pour la gestion documentaire. Klee Commerce adresse toute la chaîne de valeur du marché de la grande consommation et de l'industrie, et répond aux besoins de dynamisation des ventes des industriels et d'optimisation de la surface de vente chez les distributeurs. Ses références sont prestigieuses dans des secteurs aussi divers que l'agroalimentaire, la distribution, la pharmacie & la parapharmacie, les cosmétiques & la parfumerie, le textile, la maison & les loisirs. Klee Commerce, dont le siège social se situe au Plessis-Robinson accompagne ses clients dans plus de 32 pays.

Plus d'informations sur : www.kleecommerce.com

A propos de Klee Group

Depuis 1987, Klee Group innove en éditant et intégrant des systèmes d'information associés à une gamme complète de services : conseil / conception / réalisation / intégration ; stratégie / Web Design ; édition de progiciels métiers ; BI / Process Management. Son expertise métier est reconnue dans les secteurs de la distribution et de la grande consommation, des sciences de la vie, de la santé, des administrations, des industries et énergies, des banques, assurances et services. Les solutions Klee Group sont présentes dans plus de 30 pays.

Informations complémentaires : www.kleegroup.com

Contacts Presse Hotwire PR France

Clémentine Hégélé • clementine.hegele@hotwirepr.com • Tél : +33 (0)1 43 12 55 52

Contact Presse Klee Group

Anne-Cécile Flye Sainte Marie • anne-cecile.flyesaintemarie@kleegroup.com • Tél : +33 (0)1.46.29.25.63